III. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník
rvmelnik@isstechn.cz
Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník

PROPOZICE

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace

Vás zve na

III. REGIONÁLNÍ VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM MĚLNÍK

konaný **ve středu 10.6.2026**

v prostorách ISŠT Mělník, na adrese K Učilišti 2566, 276 01 Mělník,

Téma veletrhu **"Síla komunity"**

Firmy se zaměří na to, jak mohou zlepšit život lidí v regionech – lokální služby, sdílená ekonomika, podpora seniorů, propojení generací, péče o přírodu.

Odkaz na mapy https://maps.app.goo.gl/XkwtB9Z5RMyuhudd7

Program veletržního dne:

7:30 – 9:00	příjezd a příprava veletržního stánku
9:00 – 9:15	slavnostní zahájení veletrhu
9:15 – 13:00	obchodování fiktivních firem, soutěže
13:00 – 14:00	zakončení obchodování, vyhlášení výsledků soutěží
14:00 – 15:00	úklid stánku fiktivních firem, ukončení veletrhu

Informace ke konání regionálního veletrhu:

SOUTĚŽE VELETRHU

1. NEJLEPŠÍ FIKTIVNÍ FIRMA VELETRHU

Soutěž Nejlepší fiktivní firma veletrhu je hlavní a nejprestižnější soutěží veletrhu. Jsou do ní automaticky zařazeny pouze ty fiktivní firmy, které se aktivně zúčastní všech soutěží vyhlášených v rámci veletrhu.

Cílem soutěže je ocenit fiktivní firmu, která prokazuje vyváženost, profesionalitu a komplexní pojetí podnikání – od kvalitního podnikatelského nápadu, přes marketing a obchodní dovednosti, až po spolupráci, odpovědnost a prezentaci.

Podmínky zařazení do soutěže

- firma se musí účastnit **všech soutěžních kategorií** veletrhu,
- firma musí splnit organizační podmínky veletrhu,
- hodnocení vychází ze souhrnu výsledků jednotlivých soutěží a z celkového dojmu poroty.

2. NEJVĚTŠÍ PŘÍNOS PRO KOMUNITU

Soutěž **Největší přínos pro komunitu** je tematicky zaměřena na hlavní myšlenku veletrhu **„Síla komunity“**. Cílem soutěže je ocenit fiktivní firmu, která nejlépe prokazuje, že podnikání může mít pozitivní dopad na své okolí a aktivně přispívat k rozvoji komunity.

Hodnoceny budou firmy, které:

- jasně definují komunitu, na kterou se zaměřují,
- nabízejí konkrétní řešení reálného problému,
- podporují spolupráci, soudržnost a odpovědnost,
- dokážou svůj přínos srozumitelně prezentovat.

Soutěž podporuje myšlenku, že **úspěšná firma není jen o zisku, ale také o vztazích, hodnotách a spolupráci**.

Podmínky účasti

- soutěže se mohou zúčastnit všechny fiktivní firmy registrované na veletrhu,
- firma musí být schopna **u svého stánku** vysvětlit svůj komunitní přínos,
- forma prezentace je **video** (délka maximálně 5 minut, velikost souboru MP4 maximálně 100 MB – větší velikost nebude možné vložit na Google Disk)

Hodnotící kritéria:

- definice komunity (jasně určeno, komu firma pomáhá – místní obyvatelé, studenti, senioři, podnikatelé apod.)
- konkrétní přínos (jaký problém firma řeší a jaký má reálný přínos)
- míra zapojení komunity (aktivní zapojení lidí – spolupráce, participace, participace, interakce)
- udržitelnost a dlouhodobý dopad (Má řešení potenciál dlouhodobě fungovat?)
- originalita a kreativita (nápaditost, nové přístupy, inovace)
- prezentace komunitního přínosu (Srozumitelnost, přesvědčivost a forma prezentace)

Odkaz pro odeslání všech soutěžních materiálů (všechny soutěžní materiály vložte najednou): https://forms.gle/x16jk8HuUhFWVdwG9

Termín odeslání je 20.5.2026.

3. NEJLEPŠÍ SLOGAN

Soutěž Nejlepší slogan fiktivní firmy oceňuje schopnost fiktivní firmy stručně, výstižně a kreativně vyjádřit svou identitu, poslání a hodnoty prostřednictvím sloganu.

Slogan má za úkol:

- jasně vystihnout zaměření fiktivní firmy,
- být snadno zapamatovatelný,
- oslovit cílovou skupinu zákazníků.

Podmínky účasti

- každá fiktivní firma může přihlásit **jeden slogan**,
- slogan musí být vlastní tvorbou fiktivní firmy,
- slogan musí být prezentován na stánku a/nebo v propagačních materiálech fiktivní firmy na stánku.
- odeslání soutěžní materiálu v souboru JPG nebo JPEG o maximální velikosti 10 MB

Kritéria hodnocení:

- výstižnost sloganu (slogan jasně souvisí s činností firmy, vystihuje hlavní myšlenku, produkt nebo službu, je srozumitelný na první přečtení)
- zapamatovatelnost (slogan je krátký, úderný a dobře zapamatovatelný, působí přirozeně a nekrkolomně)

- originalita a kreativita (nápaditost slovního spojení, odlišení od běžných nebo klišé sloganů, kreativní práce s jazykem)
- marketingový dopad (slogan podporuje značku firmy, je použitelný v reklamě a propagaci, má potenciál oslovit cílovou skupinu)
- jazyková správnost a forma (gramatická a stylistická správnost, vhodný jazykový styl vzhledem k cílové skupině, čitelnost a srozumitelnost)

Odkaz pro odeslání všech soutěžních materiálů (všechny soutěžní materiály vložte najednou): https://forms.gle/x16jk8HuUhFWVdwG9

Termín odeslání je 20.5.2026.

4. NEJLEPŠÍ DIGITÁLNÍ ŘEŠENÍ – INSTAGRAM

Soutěž Nejlepší digitální řešení – Instagram je zaměřena na využití digitálních technologií v podnikání a na schopnost fiktivní firmy prezentovat svou činnost moderní a srozumitelnou online formou.

Každá fiktivní firma:

- uvede oficiální adresu (profil) své fiktivní firmy na Instagramu,
- vytvoří video příspěvek, ve kterém představí fungování fiktivní firmy, její digitální řešení (aplikace, online služby) a práci s technologiemi,
- příspěvek nasdílí (označí) na oficiální Instagram Regionální veletrh fiktivních firem Mělník https://www.instagram.com/regionalni_veletrh_ff_melnik?igsh=MXVvMmUwOTFqeXVrcw==

Cílem soutěže je ocenit firmu, která dokáže efektivně, kreativně a smysluplně využít digitální technologie k prezentaci svého podnikání.

Podmínky účasti

- firma musí mít funkční a veřejně přístupný Instagram účet,
- video musí být zveřejněno ve formě příspěvku (Reels),
- příspěvek musí být řádně označen a nasdílen na Instagram Regionálního veletrhu fiktivních firem Mělník,
- obsah příspěvku musí souviset s činností fiktivní firmy a digitálními technologiemi.

Kritéria hodnocení:

- prezentace digitálního řešení (srozumitelné představení aplikace, online služby nebo digitálního nástroje, jasné vysvětlení, k čemu digitální řešení slouží, propojení s činností fiktivní firmy)

- práce s digitálními technologiemi (využití moderních digitálních nástrojů, technická kvalita zpracování videa (obraz, zvuk, střih), schopnost smysluplně využít technologie pro podnikání)
- kreativita a originalita obsahu (nápaditost zpracování videa, originalita scénáře a prezentace, schopnost zaujmout cílovou skupinu)
- využití Instagramu jako marketingového nástroje (vhodná délka a forma videa (Reels), práce s popiskem, hashtagy, označením profilu veletrhu, celkový dojem z profilu fiktivní firmy – např. množství a kvalita příspěvků aj.)
- srozumitelnost a přínos pro uživatele (je jasné, jaký má digitální řešení přínos pro zákazníka, jednoduchost a přehlednost sdělení, orientace na potřeby uživatele)

Termín odeslání je 20.5.2026.

5. NEJLEPŠÍ STÁNEK

Soutěž Nejlepší stánek hodnotí celkovou úroveň prezentace fiktivní firmy na veletrhu. Zaměřuje se na to, jak firma dokáže prostřednictvím svého stánku zaujmout návštěvníky, srozumitelně představit svou činnost a profesionálně komunikovat.

Hodnocen je nejen vizuální dojem stánku, ale také funkčnost, práce týmu a interakce s návštěvníky.

Podmínky účasti

- soutěže se účastní všechny fiktivní firmy vystavující na veletrhu,
- hodnocení probíhá přímo u stánků během veletrhu,
- prezentace musí odpovídat pravidlům a prostoru přidělenému pořadatelem.

Hodnotí se:

- vizuální zpracování stánku (celkový estetický dojem, barevná sladěnost a grafika, přehlednost a čitelnost prvků, dodržení téma veletrhu atd.)
- srozumitelnost prezentace firmy (je na první pohled jasné, čím se firma zabývá, jasné sdělení nabídky (produkt/služba), vhodně zvolené informační materiály)
- originalita a kreativita (nápaditost řešení stánku, odlišení od ostatních vystavovatelů, kreativní práce s prostorem)
- funkčnost a uspořádání stánku (logické rozmístění prvků, snadná orientace návštěvníků, využití dostupného prostoru)
- aktivní komunikace s návštěvníky (vstřícnost a ochota komunikovat, zapojení návštěvníků, týmová spolupráce u stánku)
- profesionální vystupování týmu (vhodné oblečení a firemní styl, kultivovaný projev, dodržování obchodní etikety).

6. NEJLEPŠÍ „ELEVATOR PITCH“

Krátké představení firmy do 60 sekund v AJ. Cílem soutěže je výstižná prezentace fiktivní firmy, která má vyvolat zájem o další konverzaci. Představení obsahuje hodnotovou propozici, jedinečnost a jasný cíl.

Hodnotí se:

- stručnost a jasnost (doba trvání maximálně 60 sekund)
- jedinečnost (odlišení se od konkurence)
- cíl (ukončení výzvou k akci)

7. CENA NÁVŠTĚVNÍKŮ VELETRHU

Každý návštěvník veletrhu bude mít možnost vybrat jednu fiktivní firmu, která jej nejvíce osloví. Toto hlasování bude probíhat elektronickou formou (načtení stránky hlasování QR kódem). Každý návštěvník bude mít pouze jeden hlas. Z tohoto důvodu bude při hlasování potřeba potvrzovat e-mailovou adresu hlasujícího.

VELETRŽNÍ STÁNEK

Veletržní stánek bude zajištěn v areálu školy, kde bude připraven pro každou fiktivní firmu dva stoly o velikosti 80 x 120 cm a čtyři židle (možnost doplnit o jeden až dva kusy). Stoly budou přidělovány automaticky podle pořadí přihlášení fiktivní firmy. Z důvodu rekonstrukce prostor školy není nyní možné určit v jakých prostorách se veletrh bude konat (zda na sále nebo v nově vybudovaných prostorách školy). Bude upřesněno před konáním na webových stránkách školy.

Na místě nebude možné zapůjčit žádné stojany, zástěny, panely apod. Z tohoto důvodu si tento materiál přivezte vlastní.

Připojení na elektrickou energii je možné, jen s vlastním prodlužovacím kabelem potřebné délky. Počet zásuvek je omezen a může být dle umístění stánku ve větší vzdálenosti od veletržního stánku.

Veletržní stánek bude označen pořadovým číslem (dle přihlášení) a názvem.

HYGIENICKÁ OPATŘENÍ

Dle epidemiologické situace budou během konání regionálního veletrhu používána platná opatření. V případě zákazu prezenční formy regionálního veletrhu, bude veletrh přesunut do on-line formy.

OSTATNÍ INFORMACE KE KONÁNÍ VELETRHU

Všechny materiály musí být vytvořeny žáky fiktivní firmy, nikoliv profesionální firmou nebo jinou osobou. Nesmí být použity z jiných veletrhů.

Účastí na veletrhu, všichni účastníci souhlasí s pořizováním fotografií a video záznamů pro potřeby propagace veletrhu fiktivních firem, školy a aktivit s nimi spojených.

Parkování je možné před areálem školy. Je možné pro vyložení materiálu zajet do prostor školy. Pokud potřebujete zajet do prostoru školy, prosím o kontaktování na e-mailovou adresu rvMelnik@isstechn.cz nebo vlkova@isstechn.cz

Pořadatel nezodpovídá za ztrátu, zničení nebo poškození vybavení, zařízení a exponátů po celou dobu organizace veletrhu.

Účast na veletrhu je zdarma.

Počet přihlášených fiktivních firem není omezen (ani z jedné školy ani celkově). Všechny fiktivní firmy musí být registrovány.

Pořadatelé si vyhrazují právo změny. O všech změnách budou přihlášené firmy včas informováni.

Přihlášky a soutěžní materiály odešlete nejpozději do 20.5.2026 on-line.

Odkaz na odeslání přihlášek: https://forms.gle/MxDBDFgw87Ju8YRk7

Všechny soutěžní materiály vložte najednou na přiložený odkaz.

Odkaz na odeslání soutěžních materiálů: https://forms.gle/x16jk8HuUhFWVdwG9

Seznam účastníků, informace o konání regionálního veletrhu fiktivních firem a změny naleznete na webových stránkách www.regionalniveletrhffmelnik.cz .

S pozdravem

Mgr. Jana Vlková MBA, LL.M.

Kontakt: rvMelnik@isstechn.cz

Tel.: 603189714

Webové stránky: www.regionalniveletrhffmelnik.cz

@REGIONALNI_VELETRH_FF_MELNIK