



PROPOZICE

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace

Vás zve na

IV. REGIONÁLNÍ VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM MĚLNÍK

konaný **ve středu 16.6.2027**

v prostorách ISŠT Mělník, na adrese K Učilišti 2566, 276 01 Mělník,

Téma veletrhu **"CESTA KOLEM SVĚTA"**

Každá firma si zvolí stát nebo část světa a do tohoto stylu upraví svůj stánek. Například Japonsko, Itálie, Francie, USA, Mexiko, Skandinávie, Afrika... Může tomu přizpůsobit dekorace, oblečení, hudbu, způsob propagace nebo speciální produkt. Výsledkem by byl celý veletrh jako jedna velká cesta kolem světa.

Odkaz na mapy <https://maps.app.goo.gl/XkwtB9Z5RMyuhudd7>

Program veletržního dne:

7:30 – 9:00	příjezd a příprava veletržního stánku
9:00 – 9:15	slavnostní zahájení veletrhu
9:15 – 13:00	obchodování fiktivních firem, soutěže
10:00 – 11:30	prezentace soutěže „ELEVATOR PITCH“
13:00 – 14:00	zakončení obchodování, vyhlášení výsledků soutěží
14:00 – 15:00	úklid stánku fiktivních firem, ukončení veletrhu



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstech.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



Informace ke konání regionálního veletrhu:

SOUTĚŽE VELETRHU

1. NEJLEPŠÍ STÁNEK

Informace o soutěži

Soutěž je zaměřena na celkovou prezentaci fiktivní firmy v rámci veletržního stánku. Hodnotí nejen jeho vzhled, ale také schopnost firmy vytvořit profesionální, originální a funkční prodejní prostor, který zaujme návštěvníky a zároveň představí firmu a její nabídku.

Definice soutěže

Úkolem soutěžního týmu je připravit veletržní stánek, který bude reprezentovat fiktivní firmu, její produkty nebo služby, firemní identitu a současně kreativně zpracuje téma veletrhu „**Cesta kolem světa**“.

Téma může být pojato prostřednictvím konkrétní země, kontinentu, kultury, cestování, mezinárodního obchodu nebo jiného originálního konceptu. Důležité je propojení tématu s činností firmy.

Podmínky soutěže

- Stánek musí být dokončen před zahájením hodnocení.
- Musí být zřetelně označen názvem a logem firmy.
- Musí prezentovat nabízené produkty nebo služby.
- Musí obsahovat prvky tématu „Cesta kolem světa“.
- Výzdoba nesmí omezovat nebo ohrožovat ostatní účastníky.
- Porota hodnotí stánek v průběhu veletrhu včetně **vystupování členů firmy**.
- Firma musí být schopna stručně vysvětlit způsob propojení svého stánku s tématem veletrhu.

2. 90 SEKUND VE VÝTAHU – ELEVATOR PITCH

Informace o soutěži

Elevator Pitch je krátká a dynamická prezentace firmy. Soutěž prověří schopnost soutěžících během velmi omezeného času představit svoji firmu, zaujmout posluchače a přesvědčit potenciálního zákazníka nebo obchodního partnera.

Definice soutěže

Úkolem soutěžícího je během maximálně **90 sekund** představit fiktivní firmu, její nabídku a konkurenční výhodu. Součástí prezentace musí být také kreativní propojení s tématem „Cesta kolem světa“.



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstechn.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



Podmínky soutěže

- Za každou firmu vystupuje jeden, případně maximálně dva zástupci.
- Maximální délka prezentace je 90 sekund.
- Po uplynutí časového limitu bude prezentace ukončena.
- Prezentace musí být přednesena živě.
- Soutěžící mohou využít produkt nebo jednoduchou rekvizitu.
- Není vhodné pouze číst připravený text.
- Prezentace musí obsahovat název firmy, její činnost, nabídku a důvod, proč by měl zákazník firmu oslovit.
- Musí být patrné propojení s tématem veletrhu.

3. NEJLEPŠÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ – CESTA KOLEM SVĚTA

Informace o soutěži

Soutěž je zaměřena na schopnost fiktivní firmy využívat sociální sítě jako moderní marketingový a komunikační nástroj. V rámci letošního tématu „Cesta kolem světa“ mají soutěžící za úkol vytvořit originální obsah, který propojí jejich firmu, produkty nebo služby s cestováním, různými zeměmi, kulturami či světovými trhy.

Cílem není pouze vytvořit vizuálně pěkný profil, ale připravit ucelenou marketingovou komunikaci, která návštěvníka symbolicky vezme na cestu kolem světa společně s danou fiktivní firmou.

Definice soutěže

Úkolem fiktivní firmy je prostřednictvím svého profilu na sociální síti vytvořit tematickou marketingovou kampaň „Cesta kolem světa“.

Firma si sama zvolí způsob zpracování. Může například představit svůj produkt v různých zemích světa, ukázat jeho pomyslnou cestu napříč kontinenty, přizpůsobit reklamu různým kulturám a zákazníkům, představit možnosti vstupu firmy na zahraniční trhy nebo vytvořit vlastní originální cestovatelský příběh.

Důležité je, aby téma nebylo zpracováno pouze prostřednictvím vlajek, map nebo známých světových památek, ale bylo smysluplně propojeno s činností a marketingem konkrétní fiktivní firmy.



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstech.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



Podmínky soutěže

- Každá fiktivní firma přihlašuje jeden oficiální profil na sociální síti.
- Profil musí být v době hodnocení veřejně dostupný.
- Z profilu musí být jednoznačně patrný název firmy, její logo, zaměření a nabízené produkty nebo služby.
- Firma vytvoří tematickou marketingovou kampaň vztahující se k tématu „Cesta kolem světa“.
- Tematická kampaň musí obsahovat Reels nebo krátké video.
- Příspěvky musí být propojeny s činností, produktem nebo službou fiktivní firmy.
- Firma může využít fotografie, grafiku, video, animaci, Stories a další vhodné formáty.
- Obsah musí být zveřejněn nejpozději do termínu stanoveného pořadatelem.
- Hodnotí se kvalita a způsob komunikace, nikoliv počet sledujících, lajků nebo zhlédnutí.
- Za obsahovou, jazykovou a autorskou správnost zveřejněného obsahu odpovídá soutěžní tým.

Příspěvek nasdílel (označí) na oficiální Instagram Regionálního veletrhu fiktivních firem Mělník

https://www.instagram.com/regionalni_veletrh_ff_melnik?igsh=MXVvMmUwOTFqeXVrcw==

Doporučení pro soutěžící

Představte si, že vaše firma skutečně vyráží na cestu kolem světa. Kam by cestovala? Komu by své produkty nabízela? Jak by vypadala její reklama v různých zemích? Změnil by se způsob komunikace se zákazníky? Dokážete během několika příspěvků vytvořit příběh, který budou chtít ostatní sledovat?

Porota bude oceňovat především nápad, originalitu a skutečné propojení tématu s vaší firmou. Samotné použití vlajek, map, letadel nebo světových památek bez dalšího významu nebude považováno za plnohodnotné zpracování tématu.

Termín odeslání je 25.5.2027



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstech.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



4. NEJLEPŠÍ REKLAMNÍ PLAKÁT

Informace o soutěži

Soutěž je zaměřena na tvorbu reklamního materiálu, který dokáže vizuálně zaujmout, představit firmu nebo její nabídku a předat jasné reklamní sdělení.

Definice soutěže

Úkolem firmy je vytvořit originální reklamní plakát propagující firmu, konkrétní produkt nebo službu. Plakát musí zároveň kreativně pracovat s tématem „Cesta kolem světa“.

Podmínky soutěže

- Každá firma může přihlásit jeden plakát.
- Plakát musí být vytvořen pro přihlášenou fiktivní firmu.
- Musí obsahovat minimálně název firmy, logo a reklamní sdělení.
- Musí být zřejmé, co firma propaguje.
- Součástí musí být zpracování tématu „Cesta kolem světa“.
- Soutěžní práce musí být odevzdána ve formátu a termínu stanoveném pořadatelem.
- Za jazykovou, obsahovou a autorskou správnost odpovídá soutěžní tým.
- Plakát bude ve formátu JPG nebo JPeG (obrázek) ve velikosti do 10 MB

Odkaz pro odeslání všech soutěžních materiálů (všechny soutěžní materiály vložte najednou): <https://forms.gle/r3L9SVhAZhefoyDD6>

Termín odeslání je 25.5.2027

5. NEJLEPŠÍ FIREMNÍ MASKOT

Informace o soutěži

Firemní maskot je postava, zvíře, předmět nebo jiný charakteristický prvek, který reprezentuje firmu, její hodnoty a značku. Soutěž propojuje kreativitu, marketing a schopnost firmy vytvořit snadno zapamatovatelný symbol.

Definice soutěže

Úkolem firmy je vytvořit originálního maskota, který bude reprezentovat její značku a zároveň bude nějakým způsobem propojen s tématem „Cesta kolem světa“.

Podmínky soutěže

- Každá firma může přihlásit jednoho maskota.
- Maskot může být fyzický, grafický nebo digitální.
- Musí mít vlastní název/jméno.



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstech.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



- Musí mít jasnou vazbu na přihlášenou firmu.
- Firma musí být schopna vysvětlit význam maskota a jeho vztah ke své činnosti.
- Součástí je **představení maskota porotě**.
- V prezentaci musí být vysvětleno také propojení maskota s tématem „Cesta kolem světa“.
- Prezentace maskota bude ve formátu krátkého videa o velikosti maximálně 100 MB

Odkaz pro odeslání všech soutěžních materiálů (všechny soutěžní materiály vložte najednou): <https://forms.gle/r3L9SVhAZhefoyDD6>

Termín odeslání je 25.5.2027

6. NEJLEPŠÍ STÁNEK Z POHLEDU NÁVŠTĚVNÍKŮ

Informace o soutěži

Ocenění představuje cenu veřejnosti. O výsledku nerozhoduje odborná porota, ale samotní návštěvníci veletrhu.

Definice soutěže

Návštěvníci vybírají stánek, který je během veletrhu nejvíce zaujal svým vzhledem, atmosférou, prezentací firmy, přístupem členů týmu a zpracováním tématu „Cesta kolem světa“.

Podmínky soutěže

- Automaticky se účastní všechny vystavující fiktivní firmy.
- Hlasování probíhá elektronicky prostřednictvím QR kódu.
- Jeden návštěvník může hlasovat pouze pro jednu firmu.
- Firma nesmí návštěvníkovi za hlas poskytovat odměnu, dárek nebo jinou výhodu.
- Hlasování bude ukončeno v předem stanoveném čase.
- Vítězí firma s nejvyšším počtem platných hlasů.
- Při shodě hlasů může rozhodnout doplňkové hodnocení pořadatele nebo může být vyhlášeno dělené umístění.



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstech.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



7. NEJLEPŠÍ VELETRŽNÍ FOTOGRAFIE

Informace o soutěži

Soutěž zachycuje veletrh očima samotných účastníků. Jejím cílem je vytvořit atraktivní fotografii, která vystihne atmosféru veletrhu, představí fiktivní firmu a současně pracuje s hlavním tématem.

Definice soutěže

Úkolem soutěžního týmu je **přímo během veletržního dne** vytvořit jednu soutěžní fotografii na téma:

„Naše cesta kolem světa na veletrhu fiktivních firem“

Výstup by měl zachytit nejen vlastní firmu, ale také atmosféru, obchodování, setkávání nebo jiný charakteristický okamžik veletrhu.

Podmínky soutěže

- Každá firma může odevzdat pouze jeden soutěžní výstup – fotografii.
- Soutěžní výstup musí vzniknout během veletržního dne.
- Na výstupu musí být patrná vazba na veletrh.
- Musí obsahovat nebo zprostředkovat téma „Cesta kolem světa“.
- Výstup musí být vlastní tvorbou členů fiktivní firmy.
- Musí být odevzdán nebo zveřejněn do času stanoveného pořadatelem.
- Při fotografování musí být respektována pravidla pořadatele a práva ostatních účastníků (GDPR).

Příspěvek nasdílí (označí) na oficiální Instagram Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

https://www.instagram.com/regionalni_veletrh_ff_melnik?igsh=MXVvMmUwOTFqeXVrcW==

Sleduje se počet „lajků“. V případě zjevně nepřiměřeného či nereálného počtu „lajků“ nebude tento údaj při hodnocení zohledněn.

Termín odeslání 16.6.2027 **do 10:30 hod.**



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstech.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



VELETRŽNÍ STÁNEK

IV. regionální veletrh fiktivních firem Mělník se uskuteční v prostorách nově zrekonstruované budovy Integrované střední školy technické Mělník. Jednotlivé fiktivní firmy budou rozmístěny do vyhrazených prostor školy podle organizačního plánu pořadatele.

Pro každou přihlášenou fiktivní firmu budou připraveny dva stoly o velikosti přibližně 80 × 120 cm a čtyři židle. V případě potřeby je možné počet židlí doplnit o jeden až dva kusy. Umístění jednotlivých fiktivních firem bude určeno pořadatelem s ohledem na prostorové a organizační možnosti školy. Konkrétní rozmístění stánků a další organizační informace budou zveřejněny před konáním veletrhu.

Každý veletržní stánek bude označen pořadovým číslem a názvem fiktivní firmy.

Na místě nebude možné zapůjčit stojany, zástěny, panely, prezentační stěny ani jiné vybavení určené k výzdobě stánku. Veškeré toto vybavení si fiktivní firmy přivezou vlastní.

Na stěny školy je přísně zakázáno cokoli lepit, připevňovat, zavěšovat nebo jiným způsobem uchycovat. Zákaz se vztahuje také na použití lepicích pásek, oboustranných pásek, lepicích hmot, háčků a dalších prostředků, které by mohly poškodit povrch stěn. Pokud chce fiktivní firma ve svém stánku vystavit plakáty, bannery, reklamní materiály, fotografie, ceníky nebo jiné materiály, **musí si přivést vlastní stojany, prezentační panely, roll-upy nebo jiné samostatně stojící konstrukce.** Pořadatel toto vybavení nezajišťuje a nebude možné si jej na místě zapůjčit.

Veškeré vlastní vybavení musí být stabilní a bezpečné a musí být umístěno pouze v prostoru přiděleného veletržního stánku. Nesmí zasahovat do průchodů, únikových cest ani prostoru sousedních fiktivních firem.

Účastníci jsou povinni dbát zvýšené opatrnosti při manipulaci s vybavením a chránit nově zrekonstruované prostory školy před poškozením.

Po skončení veletrhu je každá fiktivní firma povinna svůj stánek uklidit a předat přidělený prostor ve stejném stavu, v jakém jej převzala.

ELEKTRICKÁ ENERGIE A TECHNICKÉ VYBAVENÍ

Připojení k elektrické energii bude možné podle technických možností jednotlivých prostor. Fiktivní firmy, které budou elektrické připojení potřebovat, **si musí přivést vlastní prodlužovací kabel potřebné délky.**

Počet elektrických zásuvek je omezen a zásuvka může být umístěna ve větší vzdálenosti od konkrétního veletržního stánku.

Veškeré používané elektrické spotřebiče a zařízení musí být bezpečné, nepoškozené a způsobilé k používání.

Použití zařízení s vysokým příkonem, topných zařízení, otevřeného ohně nebo jiných zařízení představujících zvýšené bezpečnostní či požární riziko není bez předchozího souhlasu pořadatele dovoleno.

Informace o možnosti využití školní Wi-Fi sítě budou účastníkům upřesněny před konáním veletrhu. Doporučujeme nespolehat při prezentaci firmy výhradně na



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstechn.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



internetové připojení a mít důležité prezentační materiály k dispozici také v offline podobě.

BEZPEČNOST A POHYB V PROSTORÁCH ŠKOLY

Všichni účastníci veletrhu jsou povinni respektovat organizační pokyny pořadatelů a pohybovat se pouze v prostorách určených pro konání veletrhu.

Je nutné zachovat volné chodby, průchody, schodiště, vstupy, východy a únikové cesty. Zavazadla, krabice, propagační materiály ani jiné předměty nesmí být umístěny tak, aby omezovaly bezpečný pohyb osob.

Účastníci jsou povinni dbát na ochranu nově zrekonstruovaných prostor a vybavení školy.

Za chování žáků a dodržování organizačních a bezpečnostních pravidel odpovídá pedagogický doprovod příslušné školy.

PRODEJ A PREZENTACE VÝROBKŮ

Veletrh fiktivních firem je vzdělávací akcí. Veškeré obchodní aktivity fiktivních firem musí odpovídat principům fungování fiktivních firem a pravidlům stanoveným pořadatelem.

Pokud firma používá při prezentaci skutečné výrobky, vzorky, dekorace nebo jiné předměty, odpovídá za jejich bezpečné používání a umístění.

V případě nabídky ochutnávek potravin nebo nápojů je nutné respektovat pokyny pořadatele a příslušné hygienické požadavky. Fiktivní firma odpovídá za bezpečnost nabízených výrobků a za informování o případných alergenech.

HYGIENICKÁ OPATŘENÍ A POŘÁDEK

V průběhu veletrhu jsou všichni účastníci povinni udržovat pořádek nejen ve svém veletržním stánku, ale také v jeho bezprostředním okolí.

Odpad musí být průběžně ukládán do určených nádob. Po skončení veletrhu musí být prostor stánku kompletně uklizen.

Budou-li v době konání veletrhu platit mimořádná hygienická nebo epidemiologická opatření, budou účastníci o jejich uplatnění včas informováni.

OSTATNÍ INFORMACE KE KONÁNÍ VELETRHU

Všechny soutěžní a prezentační materiály musí být vytvořeny žáky dané fiktivní firmy. Materiály nesmí být zpracovány profesionální grafickou, reklamní nebo jinou externí firmou či osobou.

Soutěžní materiály musí být vytvořeny pro aktuální ročník veletrhu a musí splňovat zadání, požadovaný formát, rozměry a další podmínky konkrétní soutěže.

Každá fiktivní firma odpovídá za své vybavení, propagační materiály, elektroniku, osobní věci a další předměty přivezené na veletrh. Pořadatel nezodpovídá za jejich ztrátu, odcizení, zničení nebo poškození.

V průběhu veletrhu budou pořizovány fotografie a audiovizuální záznamy dokumentující průběh akce. Tyto materiály mohou být využity pro informování o akci a prezentaci



IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstech.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



veletrhu, školy a souvisejících vzdělávacích aktivit v souladu s příslušnými pravidly pro ochranu osobních údajů.

PŘÍJEZD, VYLOŽENÍ MATERIÁLU A PARKOVÁNÍ

Parkování je možné před areálem školy podle aktuální kapacity parkovacích míst.

Pro vyložení vybavení a materiálu k veletržnímu stánku může být po předchozí domluvě umožněn krátkodobý vjezd do areálu školy. Vozidlo musí být po vyložení materiálu přeparkováno mimo prostor určený pro pohyb účastníků veletrhu.

V případě potřeby vjezdu do areálu školy kontaktujte pořadatele předem na e-mailových adresách [rvMelnik@isstech.cz](mailto:rvmelnik@isstech.cz) nebo vlkova@isstech.cz.

Příprava veletržních stánků bude možná v den konání veletrhu od 7.30 hod. Další organizační pokyny a informace k přejímce budou přihlášeným fiktivním firmám oznámeny před konáním veletrhu.

Doporučujeme přijet s dostatečným časovým předstihem, aby bylo možné stánek kompletně připravit před oficiálním zahájením veletrhu.

ÚČAST NA VELETRHU

Účast na regionálním veletrhu fiktivních firem Mělník je zdarma.

Počet přihlášených fiktivních firem není omezen, a to ani z jedné školy, ani celkově.

Všechny zúčastněné fiktivní firmy musí být řádně registrovány a musí ve stanoveném termínu odeslat přihlášku na veletrh.

Každá přihlášená firma je povinna sledovat aktuální informace zveřejňované pořadatelem a dodržovat stanovené termíny pro přihlášení, odevzdání soutěžních materiálů a další organizační úkony.

Pedagogický doprovod odpovídá za předání důležitých organizačních informací členům své fiktivní firmy.

ORGANIZAČNÍ USTANOVENÍ

Pořadatel si vyhrazuje právo upravit rozmístění veletržních stánků, organizační harmonogram, soutěžní nebo technické podmínky a další náležitosti, pokud to bude nezbytné z organizačních, bezpečnostních nebo technických důvodů.

O všech důležitých změnách budou přihlášené fiktivní firmy včas informovány.

Účastí na veletrhu se účastníci zavazují respektovat organizační a bezpečnostní pokyny pořadatele a pravidla stanovená pro IV. regionální veletrh fiktivních firem Mělník.

Přihlášky odešlete nejpozději do 20.5.2027 on-line.

Soutěžní materiály odešlete nejpozději 25.5.2027 on-line.

Odkaz na odeslání přihlášek: <https://forms.gle/uQhVmxSCeYnQ3DBB9>





IV. Regionální veletrh fiktivních firem Mělník

rvmelnik@isstech.cz

Integrovaná střední škola technická Mělník, příspěvková organizace
K Učilišti 2566, 276 01 Mělník



Všechny soutěžní materiály vložte najednou na přiložený odkaz.

Odkaz na odeslání soutěžních materiálů: <https://forms.gle/77APGdjvEswiyG9>

Seznam účastníků, informace o konání regionálního veletrhu fiktivních firem a změny naleznete na webových stránkách www.regionalniveletrhffmelnik.cz.

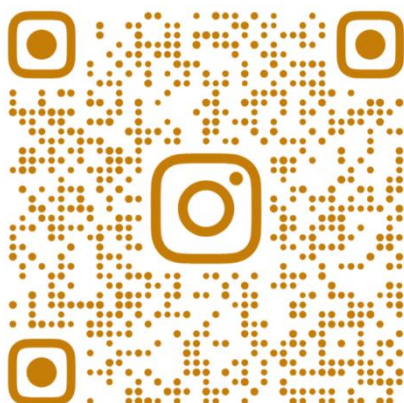
S pozdravem

Mgr. Jana Vlková MBA, LL.M.

Kontakt: rvMelnik@isstech.cz

Tel.: 603189714

Webové stránky: www.regionalniveletrhffmelnik.cz



@REGIONALNI_VELETRH_FF_MELNIK

